

LISTINO 2024

www.ttgitalia.com



Formato	Listino
SKIN BANNER 1920X1080 pixel	1.700 €
SUPER BANNER HEADER 728X90 pixel	660 €
SLIM BANNER 910X27 pixel	440 €
LARGE RECTANGLE 336X280 pixel	660 €
WIDGET SPOTLIGHT**	220 €
EXTRALARGE RECTANGLE 600X500 pixel	660 €
HALF RECTANGLE 336X140 pixel	550 €
SKYSCRAPER 160X600 pixel	550 €

SEZIONI:

HOME + BLOG, NEWS, INSIDER & PEOPLE, VIP LOUNGE, IL COMMENTO DEL DIRETTORE, TTG LUXURY.

NB: le quotazioni dei banner sono da intendersi per settimana di pubblicazione in una singola posizione, iva esclusa.

TTG REPORT

La Newsletter **TTG Report** è inviata dal lunedì al sabato a 80mila professionisti del settore



Formato	Posizione	Listino
HEADER BANNER 468X60 pixel	Newsletter	330 €
LARGE RECTANGLE 336X280 pixel	Newsletter	330 €
TOP CLASSIC BANNER 468X60 pixel	Newsletter	220 €
WIDGET SPOTLIGHT*	Newsletter	220 €
MID CLASSIC BANNER 468X60 pixel	Newsletter	160 €

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa e per singolo invio.

*Il banner spotlight è un widget automatico che richiama un pubblicitario pubblicato su ttgitalia.com. Per maggiori informazioni consultare il listino Spotlight su ttgitalia.com.

DIGITAL EDITION

<https://www.ttgitalia.com/publisher/digitalpaper/section/?is=7>

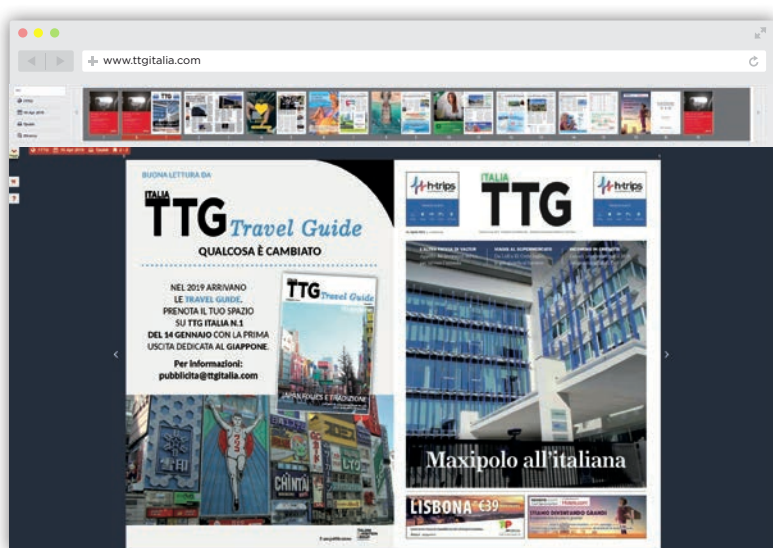
La **digital edition** del magazine settimanale TTG ITALIA è accessibile da ogni device e totalmente responsive.

LISTINO

- Digital edition 2 settimane **2.750 €**,
+ banner mobile (2° posizione).
- Digital edition 4 settimane **4.400 €**
+ banner mobile (2° posizione).



SPONSORIZZAZIONE DIGITAL PAPER



PRIMA DELLA PRIMA

Pagina intera di pubblicità come controcopertina (La pubblicità del cliente è affiancata alla prima pagina del giornale con il messaggio: **BUONA LETTURA DA...**)

SPECIFICHE TECNICHE DELLA PAGINA

Formato al vivo: 285x410 mm + 5 mm di abbondaggi

Formato file: .pdf o .jpg

Dimensione: 300 dpi, rgb

BANNER MOBILE

Oggi la versione mobile di TTG vale il 40% dei lettori totali dell'agenzia stampa.

Fai conoscere il tuo prodotto

Tre spazi per raggiungere il mercato e promuovere il tuo business.

LISTINO

HOME PAGE



- Header banner:
prezzo settimanale **660 €**



- Body Home Banner:
prezzo settimanale **440 €**

NEWS



- Banner Article News:
si vede su tutte le news,
prezzo settimanale **1.100 €**

SPECIFICHE TECNICHE

Formato file: 320x60 pixel

Formato file: .jpg o .gif (statica o animata)

Peso del file: 100 kb + link di collegamento

VIDEO BANNER

LISTINO E POSIZIONE

- **880€** a settimana, posizione: home page, header spalla dx del sito
- **660€** a settimana, posizione: home page, sotto widget job talent



SPECIFICHE TECNICHE

FORMATO FILE

Video Mpeg 4 HD 1080 ad alta risoluzione.

DURATA VIDEO

max 1 minuto

TESTO PERSONALIZZABILE

Max 30 battute (spazi inclusi)

REALIZZAZIONE E CONSEGNA

La realizzazione del video banner è **interamente a carico del cliente**. Video e testi vanno inviati una settimana prima della pubblicazione a materiali.web@ttgitalia.com.

SPONSORIZZAZIONE GENTE DI VIAGGI IL PODCAST DI TTG ITALIA

LISTINO

- € 660 + iva per 15 giorni
- € 1.100 + iva per un mese



Gente di viaggi
il **PODCAST** di
TTG Italia

Ascolta le interviste
e le news di **TTG Italia**
quando vuoi e dove vuoi!

Listen on  Spotify

È una pubblicazione 

SPECIFICHE TECNICHE

gingle durata max **10 secondi** su **MP3** da **145 KBPS**

WEBINAR INTERATTIVI <http://ttglab.ttgitalia.com/>

VUOI ESSERE
**TRA GLI AGENTI
DI VIAGGI ITALIANI**
CHE PARTECIPERANNO
AL WEBINAR?



Un comodo ed efficace strumento che consente alle aziende di presentare in **tempo reale** al trade le novità riguardanti prodotti e servizi.

Chat interattiva tra relatori e uditori che agevola la relazione e la collaborazione tra le parti.

Sempre disponibili: e per chi non potesse collegarsi in tempo reale, i nostri webinar restano disponibili anche per una visione successiva. Al termine del webinar sarà nostra cura fornire 1 report relativo al numero degli iscritti e relative domande fatte.

SERVIZI INCLUSI:

- Dem*
- Banner*

LISTINO:

- 100 iscritti **€ 1.320 + iva**
- 500 iscritti **€ 2.100 + iva**

*La realizzazione del materiale è a nostra cura.

E-LEARNING <http://ttglab.ttgitalia.com/>



Supportato da una **piattaforma complessa e innovativa**, di proprietà e appositamente progettata da tecnici del Politecnico di Torino, l'e-learning della Divisione Publishing Turismo di IEG-TTG Italia consente l'accesso **contemporaneo a un numero illimitato di utenti**.

L'obiettivo è erogare formazione in modo capillare, senza alcun vincolo di orario per il committente e per gli iscritti.

Con la garanzia di un **servizio di assistenza e tutoraggio** pronto a intervenire in caso di necessità, e l'assicurazione del raggiungimento di un livello di preparazione elevato degli iscritti, monitorati attraverso test appositamente strutturati.

LISTINO:

A partire da **€ 9.900 + iva** con un minimo con 4/5 moduli + minisito con mantenimento per 6 mesi, visibile online tramite il link <http://ttglab.ttgitalia.com/>

Grazie alla sua speciale strutturazione, la piattaforma IEG consente di:

- **caricare documenti e filmati anche di grande capienza**, che non sono replicabili o copiabili da terzi perché protetti da una speciale chiave di sicurezza;
- **visualizzare** videolezioni e documenti da tutti i **supporti mobile** (I-phone, Ipad, ecc). Ogni singolo progetto è personalizzabile in funzione della grafica del committente.

L'e-learning di TTG è supportato da un apposito **servizio tecnico di tutoraggio** che garantisce risposte rapide agli utenti che necessino di assistenza.

L'e-learning di TTG viene **promosso attraverso i diversi media** della Divisione Publishing Turismo di IEG-TTG Italia, grazie ad una **ricca mailing list** di utenti che partecipano alle diverse attività del circuito (fiere per il trade, roadshow, formazione in aula, ecc.), dimostrando elevata sensibilità e apprezzamento per i prodotti di specializzazione e aggiornamento dedicati agli operatori del settore.

Ogni progetto può accrescere la propria efficacia grazie **all'abbinamento con altre iniziative del Gruppo IEG**, volte a favorire l'incontro con il trade e il resto dei professionisti del comparto: magazine cartaceo TTG Italia e agenzia quotidiana online www.ttgitalia.com, fiere di settore TTG Travel Experience, workshop, formazione e aggiornamento in aula.

LISTINO 2024 - PROGETTI SPECIALI TTGITALIA.COM

SONDAGGI

Disponiamo di una banca dati profilata e possiamo realizzare analisi di mercato mirate e studiate ad hoc in base all'esigenza del cliente.

I cluster principali:

- Agenzie di viaggi
- Buyer internazionali
- Alberghi
- Settore miche



I **sondaggi e le analisi di mercato** vengono realizzati attraverso **questionari mirati** somministrati ai target trade più strategici per i committenti.

I sondaggi TTG Italia permettono alle aziende di misurare il livello di conoscenza di prodotti, destinazioni e servizi da parte della clientela italiana ed estera.

I dati possono essere corredati da ulteriori approfondimenti ricavati dall'**analisi qualitativa-quantitativa** dei trend di mercato o da integrazioni mirate con la letteratura statistica messa a disposizione dalle fonti più autorevoli.



Come si svolge l'analisi:

- Focus su esigenze e obiettivi
- Costruzione del questionario
- Invio al database
- Raccolta dei dati
- Analisi dei dati
- Presentazione al cliente

LISTINO:
5.500 €

TTG JOB TALENT

https://www.ttgitalia.com/publisher/job_talent/section/



Formato	Listino
SKIN BANNER 1920X1080 pixel	1.700 €
SUPER BANNER HEADER 728X90 pixel	660 €
SLIM BANNER 910X27 pixel	440 €
LARGE RECTANGLE 336X280 pixel	660 €
HALF RECTANGLE 336X140 pixel	660 €
SKYSCRAPER 160X600 pixel	550 €
EXTRALARGE RECTANGLE 600X500 pixel	550 €

CONTENUTI:

NOTIZIE, RICERCHE DI MERCATO, INTERVISTE PER TUTTO IL MONDO DEL LAVORO NEL TURISMO.

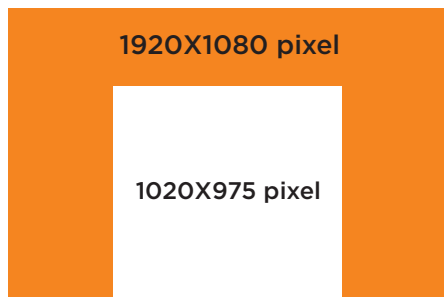
Tempo di permanenza sulla pagina: 4 minuti 17 secondi.

NB: le quotazioni dei banner sono da intendersi per settimana di pubblicazione in una singola posizione, iva esclusa.

SPECIFICHE TECNICHE ADVERTISING

TTGItalia.com utilizza **Double Click for Publishers** per la gestione dei **banner** e **MagNews** per la spedizione di newsletter e dem, software tra i più usati nel settore. Le specifiche tecniche seguono i principali **standard lab** per garantire la massima visibilità alle creatività realizzate.

SKIN BANNER



TIPI DI FILE ACCETTATI: Immagini in formato **.gif** o **.png** con sezione centrale trasparente. Immagini in formato **.jpg** con sezione centrale grigia, tonalità #FOFOEC.

DIMENSIONI E PESO: **1920X1080 pixel, max 250 kb.**

La zona centrale dei banner, delle dimensioni di 1020x975 pixel, deve essere trasparente in quanto occupata dal sito web www.ttgitalia.com. Le parti disponibili per la creatività sono quindi la testata, alta 105 pixel e le due bande laterali di 450 pixel di larghezza l'una. Le bande laterali vengono viste completamente o in parte, a seconda della risoluzione schermo di chi legge.

ALTRI BANNER

TIPI DI FILE ACCETTATI

Immagini in formato **.jpg, .png e .gif** (fissa o animata).

NB: per i banner in **newsletter** si consiglia il formato **.jpg** poichè non tutti i provider di posta elettronica visualizzano le gif animate in modo completo.

DIMENSIONI E PESO

Superbanner - 728x90 pixel: max 70 kb

Large Rectangle - 336x280 pixel: max 70 kb

Half Rectangle - 336x140 pixel: max 40 kb

Slim Banner - 910x27 pixel: max 40 kb

Wide Skyscraper - 160x600 pixel: max 70 kb

Extralarge Rectangle - 600x500 pixel: max 100 kb

Classic Banner - 468x60 pixel: max 50 kb

Banner Mobile - 320x60 pixel: max 100 kb

VISIBILITÀ

Su www.ttgitalia.com i banner sono venduti per tempo di esposizione per un **massimo di tre banner nella stessa posizione**. Fanno eccezione lo skin banner, venduto in esclusiva e i banner newsletter, venduti per **singola uscita**.

Per offerte personalizzate (ad impression, payperclick, landing page personalizzate, etc.) contattate il vostro agente di zona.

ROTAZIONE E DURATA

I tre banner su www.ttgitalia.com ruotano a refresh (viene visualizzato un nuovo banner ogni volta che la pagina viene ricaricata). DFP è impostato per visualizzare i banner nella stessa posizione: ciascuno dei tre banner viene visualizzato nelle medesime modalità nel corso della giornata.

Non ci sono limiti di durata alle animazioni nei banner, ma consigliamo di non superare i 10 secondi per una migliore fruibilità.

LINK E TRACKING

Per tutti i banner forniamo il **numero di impression** generati nel corso della campagna.

Per i banner in formato .jpg e .gif è sufficiente indicare la **landing page** a cui collegare il banner (ad esempio: <http://www.nomesito.it>). Il link deve essere verso una pagina web: non sono accettati link a email o a file da scaricare.

REALIZZAZIONE E CONSEGNA

La realizzazione del banner è interamente **a carico del cliente**. I banner vanno **inviati entro 4 giorni lavorativi** dalla pubblicazione a materiali.web@ttgitalia.com. Per pubblicazioni e invii nei periodi di chiusura aziendale può essere richiesto maggiore anticipo per consentire una congrua programmazione.